



ارتقای کیفیت از بطن دانشگاه‌ها شکل می‌گیرد

پس از تلاوت آیاتی از قرآن مجید و پخش سرود ملی، دکتر علی عرشی - دبیر اجرایی کنفرانس - در جایگاه سخنرانی قرار گرفت. وی ضمن خوشامدگویی به صنعتگران، اساتید دانشگاه، دانشجویان و شرکت‌کنندگان اظهار داشت: این کنفرانس به همت گروه مهندسی نساجی و طراحی لباس واحد قائم‌شهر و همکاری حوزه پژوهشی دانشگاه برگزار می‌شود و از مهم‌ترین اهداف آن می‌توان به «بازتاب جدیدترین مقالات محققان نساجی، پوشاک و مد»، «تبادل نظر میان اساتید نساجی کشور در فعالیتهای مختلف» و «تلاش برای برقراری ارتباط میان محققان و فعالان صنعت پوشاک در سال رونق تولید» اشاره کرد.

وی ضمن اشاره به آغاز فعالیت رسمی کنفرانس از آبان سال ۹۷ و نمایه شدن آن در پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) افزود: برنامه‌های جانبی این کنفرانس شامل ۶ کارگاه آموزشی، ۳ مسابقه در بخش گلدوزی، نقاشی روی پارچه و طراحی لباس هستند که ۴۵۰ نفر برای حضور در این دو برنامه، ثبت نام کرده‌اند.

دکتر عرشی ضمن قدردانی از حامیان مالی (شرکت‌های پوشاک آویشن، رنگین‌نخ بشل، ریسندگی سنگ‌تاب و شیمی فرایند)، حامیان معنوی و علمی (جامعه متخصصین نساجی ایران، انجمن علمی فرش ایران، مرکز تحقیقات نساجی واحد یادگار امام (ره)، دانشگاه الزهراء (س)، دانشگاه آزاد واحدهای علوم تحقیقات تهران، تهران جنوب، کاشان و یزد) ادامه داد: حدود ۱۹۰ مقاله از دانشگاه‌های دولتی و آزاد سراسر کشور به دبیرخانه کنفرانس ارسال شد که ۱۰۵ مقاله مورد پذیرش قرار گرفت و از بین مقالات ۴۷ مقاله به صورت سخنرانی و ۵۸ مقاله به صورت پوستر انتخاب شدند.



اشاره:

نخستین کنفرانس ملی نساجی، پوشاک و مد به مناسبت روز جهانی کارگر و سالگرد تأسیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم‌شهر در سالن اجتماعات دانشکده فنی مهندسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم‌شهر برگزار شد. محورهای این کنفرانس شامل «پلیمر، الیاف، رنگ و مواد پیشرفته»، «مدیریت، کارآفرینی و توسعه کسب و کار»، «ارائه آخرین فناوری‌های نوین»، «تکنیک‌های رنگرزی، چاپ و تکمیل»، «منسوجات فنی (پزشکی، هوافضا، کشاورزی، ژئوتکستایل و ...)»، «فرش، منسوجات بی‌بافت، کفیوش‌های ماشینی و چرم»، «تکنولوژی و فناوری‌های تولید منسوجات خانگی و مد»، «مدل‌سازی و روش‌های پیشرفته در نساجی و پوشاک»، «کاربرد فناوری نانو»، «پژوهش‌های هنری صنعت نساجی، پوشاک و مد»، «فناوری نساجی، تولید پوشاک و مد» و «طراحی پارچه و لباس» بود که از میان مقالات دریافتی، ۱۰۵ مقاله توسط داوران در دو قالب سخنرانی و پوستر مورد تأیید قرار گرفت. در حاشیه کنفرانس نیز ۶ کارگاه آموزشی در زمینه طراحی لباس، چاپ و مد و سه مسابقه طراحی تحت عناوین «نقاشی روی پارچه»، «طراحی لباس» و «گلدوزی» برپا شد.

■ افزایش تعامل میان صنعتگران، هنرمندان و دانشجویان

دکتر پیمان ولی‌پور - دبیر علمی کنفرانس و معاون آموزشی و پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم‌شهر - اعلام کرد: همگان می‌دانند که نساجی قائم‌شهر همزمان با کارخانه نساجی وطن اصفهان نخستین کارخانه‌های نساجی کشور بودند و هنوز این کارخانه با همان نام در حال فعالیت است.

وی، قائم‌شهر را پرخطرترین شهر نساجی ایران دانست که روزگاری با ۷۰۰۰ هزار کارگر و سالانه ۵ میلیون پارچه تکمیل شده بزرگترین کارخانه خاور میانه بود.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم استان مازندران افزود: اکنون در سال رونق تولید، نسخه رونق تولید در صنعت نساجی، پوشاک و مد به عنوان پرفروش‌ترین کالا و اشتغال‌زاترین صنعت جهان هستیم. اگر ایران از ابتدا در کنار سرمایه‌گذاری صنعت



زمینه رشد و رونق روزافزون آن را فراهم آورند. وی ضمن ابراز خرسندی نسبت به برگزاری این کنفرانس در روز جهانی کار و کارگر عنوان داشت: از نظر عملی یکی از نمودهای پیوند بین صنعت و دانشگاه می‌تواند روز جهانی کار و کارگر باشد. به اعتقاد مهندس مقدسی، متأسفانه فضای دانشگاه و صنعت، حالت جزیره‌ای دارند، از یک سو صنعتگر اعلام می‌کند به فارغ‌التحصیل کارآمد و توانمند برای فعالیت در صنعت دسترسی ندارد، از طرف دیگر فارغ‌التحصیلان دانشگاه معتقدند که محلی برای استفاده از دانش و توان علمی آنان وجود ندارد.

رئیس هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران ضمن یادآوری شعار امسال (رونق تولید) آن را بسیار هوشمندانه توصیف کرد و افزود: تحقق این شعار نیازمند بستریهایی است تا دانشجویان و فارغ‌التحصیلان نساجی بتوانند با فعالیت در عرصه صنعت آشنا شوند. وی اذعان داشت: بسیاری از اعضای جامعه متخصصین نساجی، از کارآفرینان، اساتید دانشگاه و کارشناسان رده‌های مدیریتی و مهندسی شناخته می‌شوند و تلاش می‌کنیم دیدگاه‌های تخصصی آنان را به عنوان بازوان مشورتی به نهادهای سیاست‌گذار دولتی منتقل نماییم. مهندس مقدسی در ادامه به ۶ عامل موثر در ایجاد

پوشاک با بیش از ۴۰۰ مقاله علمی در مجلات معتبر علمی پژوهشی داخلی و خارجی و کنفرانس‌های ایرانی و بین‌المللی به نام دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم‌شهر و بیش از ۷۰۰ دانش‌آموخته فعال در بخش آموزش، تحقیق، صنعت، تجارت و مد یکی از پر افتخارترین دانشکده‌های نساجی و پوشاک کشور است.

وی، برپایی چنین کنفرانس‌هایی را در افزایش تعامل میان صنعتگران، هنرمندان، دانشجویان این رشته مهم و کاربردی با مسئولان تشکل‌ها، نهادها و ادارات مرتبط، موثر اعلام کرد.

■ خانه‌ای برای فارغ‌التحصیلان نساجی

مهندس سیدمحمد مقدسی - رئیس هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران - در ابتدای سخنرانی خود به بیان فعالیت‌های تشکل متبوع خود پرداخت و گفت: فعالیت رسمی جامعه متخصصین نساجی ایران از سال ۱۳۸۱ آغاز شد و خانه تمام فارغ‌التحصیلان رشته نساجی (کلیه گرایش‌ها) محسوب می‌شود به همین دلیل از تمام فارغ‌التحصیلان رشته نساجی دعوت به عمل می‌آوریم تا با عضویت در این تشکل تخصصی،

نساجی، پوشاک و مد نیز به همین میزان پافشاری می‌کرد، شاید امروز شاهد تجارت و اشتغال قابل توجهی هم در بخش صنایع نساجی و هم در پوشاک و مد بودیم.

به گفته وی، دستاورد این کنفرانس که چهارمین کنفرانس منطقه‌ای و نخستین کنفرانس نساجی، پوشاک و مد است در نوع خود نخستین کنفرانس ایرانی با این ترکیب نام است.

دکتر ولی‌پور ضمن بیان محورهای کنفرانس و ارسال مقاله به دبیرخانه، نکته برجسته این کنفرانس را افزایش مشهود مقالات طراحی مد و لباس و همچنین بازاریابی و مدیریت این صنعت برشمرد و گفت: برای نخستین بار دو سوم مقاله‌های پذیرش شده را به خود اختصاص داد.

معاون آموزشی و پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم‌شهر ادامه داد: حامیان با ارزش این کنفرانس از کارخانه‌های بزرگ و کوچک این شهر نساجی، استان و کشور، موسسات، دانشگاه‌های مختلف هستند و نکته بسیار پر رنگ در این بخش وجود دانش‌آموختگان دانشگاه مذکور در آن کارخانه است که ارزش این حمایت را دو چندان نموده است.

این استاد دانشگاه گفت: دانشکده مهندسی نساجی و



مهندس علیرضا حائری



دکتر امیرحسین رشیدی



مهندس امیرحسین محمد مقدسی



دکتر امیرحسین غره‌مانی



دکتر وحید محمدی



دکتر پیمان ولی پور

سلیاق و علایق وزرای صنعت دارد.

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران یادآور شد: سال ۱۳۹۱ (اواخر دولت دهم) اولین سند توسعه صنعتی رونمایی شد اما با پایان کار دولت دهم و تجمع وزارتخانه‌های بازرگانی و صنایع و معادن، وزیر جدید - آقای مهندس نعمت زاده - هنگام گرفتن رأی اعتماد در مجلس اعلام کرد سند مذکور، پس از بازنگری و اصلاح، اجرا خواهد شد. سال ۱۳۹۳، دومین سند توسعه صنعتی (به نام برنامه راهبردی صنعتی) منتشر شد که جزئیات بیشتری نسبت به سند قبلی داشت. در این سند، پیش‌بینی شده بود که در افق ۱۴۰۴ صنعت نساجی ایران به سومین کشور توسعه‌یافته منطقه و پنجاهمین کشور دنیا تبدیل خواهد شد.

وی افزود: در این سند برخی از شاخه‌های صنعت نساجی مانند ریسندگی پنبه‌ای، تولید الیاف و نخ پلی‌استر، فرش ماشینی و پوشاک به‌عنوان بخش‌های اولویت‌دار مطرح شدند و دولت خود را موظف می‌داند که از بخش‌های مذکور حمایت کند.

مهندس حائری بیان داشت: طبق پیش‌بینی این سند، تا سال ۱۴۰۴ صادرات صنایع نساجی به ۳ میلیارد دلار خواهد رسید در حالی که امروز صادرات صنایع

متخصصین نساجی ایران - نیز در نخستین کنفرانس ملی نساجی، پوشاک و مد سخنرانی خود را به دو موضوع روز کشور یعنی «تدوین استراتژی صنعتی کشور» و «تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت» اختصاص داد.

وی اظهار داشت: مدتی پیش وزیر صنعت از نهایه شدن پیش‌نویس سند توسعه صنعتی کشور خبر داد که به زودی در هیئت دولت تصویب خواهد شد، وجود این سند برای صنایع کشور بسیار ضروری است کما این که تمام کشورهای توسعه‌یافته صنعتی در یک چارچوب تعریف شده و مشخص مسائلی مانند اولویت‌بندی صنایع را مدنظر قرار می‌دهند.

مهندس حائری تصریح کرد: تاکنون تصور می‌شد سند توسعه صنعتی کشور یک سند بالادستی و حداقل تا ۲۰-۱۵ سال غیرقابل تغییر و تعویض است، اما متأسفانه طی ۸-۷ سال اخیر این سومین سند توسعه صنعتی است که رونمایی خواهد شد (یعنی به طور متوسط هر دو سال و نیم یک‌بار از سند توسعه صنعتی رونمایی می‌کنیم!) به همین دلیل نه اولویت صنایع و نحوه حمایت از صنایع مشخص است و نه به توسعه صنعتی دست یافته‌ایم. در عین حال طرح توسعه صنعتی در اختیار نداریم و همه چیز بستگی به

رونق تولید اشاره کرد که عبارتند از «ارتقای کیفیت»، «حذف سیستم‌های رانته»، «کاهش هزینه‌های تولید»، «رفع موانع بهبود کسب و کار در صنعت»، «افزایش قدرت خرید مردم» و «به صفر رسیدن قاچاق کالا»

به تعبیر این متخصص نساجی، ارتقای کیفیت از بطن دانشگاه‌ها شکل می‌گیرد و هر اندازه بهاء و ارزش علمی دانشجویان بالاتر باشد ارتباطات گسترده‌ای با صنعت داشته باشد در ارتقای کیفیت مورد نیاز صنعت موثر خواهد بود.

رئیس هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران، صنعتگر را تشنه متخصص کارآمد، توانمند و اندیشمند دانست و گفت: امیدوارم با رشد کمی دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشکده‌های نساجی کشور، شاهد رشد کیفی آنان هم باشیم و فارغ‌التحصیلان توانمند و موثر دوره‌های کاردانی تا دکترا، به صنعت معرفی شوند و جایگاه خود را در رده‌های کارشناسی، تخصصی، کارآفرینی و ... تثبیت نمایند.

■ فقدان استراتژی و اولویت‌بندی مشخص برای صنایع

مهندس علیرضا حائری - عضو هیئت مدیره جامعه



اسناد بالادستی و مورد پذیرش همگان محسوب شود، در اختیار ندارد و فکر می‌کنم سندی توسعه صنعتی که امسال رونمایی خواهد شد، با توجه به تغییر دولت و وزیران، باز به جایی نرسد.

وی ضمن انتقاد به فقدان استراتژی و اولویت‌بندی مشخص برای صنایع ادامه داد: هنوز نمی‌دانیم کدام‌یک از صنایع باید در اولویت نخست حمایت قرار گیرد و کدام صنعت نیازمند حمایت کمتری است...

مهندس حائری در مورد طرح تفکیک مجدد وزارتخانه‌های بازرگانی و صنایع و معادن نیز گفت: دو سال پایانی دولت دهم، بحث تمام محافل صنعتی در مورد نحوه ادغام، عملکرد معاونت‌ها، جایگزینی نیروها، فعالیت سازمان‌های صنعت و معدن و بازرگانی استان‌ها و ... بود، این ادغام دو سال طول کشید اما پس از گذشت هفت سال، بار دیگر دولتمردان به این نتیجه رسیده‌اند که ادغام درست نبوده و باید صنعت و معدن از بازرگانی جدا شود، به این ترتیب باز هم وقت تلف می‌شود تا دوباره به سال ۱۳۹۱ یعنی پیش از ادغام بازگردیم به عبارت بهتر «روز از نو... روزی از نو!»

دکتر ابوسعید رشیدی - عضو هیئت علمی و مدیر گروه مهندسی نساجی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات - در سخنرانی کوتاه خود اظهار داشت:

نساجی کمتر از یک میلیارد دلار (حدود ۷۰۰ میلیون دلار) است.

وی اذعان داشت: از سایر اهداف سند توسعه صنعتی که به هیچ‌یک دست نیافتیم، می‌توان به ۱۰۳ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی، ۶۰ میلیارد دلار صادرات صنعتی و معدنی، ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار صادرات صنایع خودروسازی در سال ۱۳۹۶ اشاره کرد که فاصله بسیاری با اعداد و ارقام فعلی دارند. با توجه به انتقادات فراوان، سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۴ دو مرتبه این سند مورد ویرایش قرار گرفت و در مجموع از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۴ چهار سند توسعه صنعتی تدوین و ارائه شده است!

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران یادآور شد: در دولت دوازدهم نیز آقای دکتر شریعتمداری هنگام دریافت رأی اعتماد مجلس به لزوم تدوین و اجرای سند توسعه صنعتی اشاره کرد، تهیه پیش‌نویس سند توسط آقای دکتر رحمانی (که آن زمان معاون طرح و برنامه وزارت صنعت بودند) آغاز شد و مراحل نهایی ارائه سند به زودی انجام خواهد شد؛ کشوری که ظرف ۷-۸ سال، ۵ سند توسعه صنعتی با صرف زمان و هزینه‌های بسیار تدوین کرده است؛ هنوز یک سند مدون توسعه صنعتی که جزو

باعث خرسندی اساتید است که تمام دانشجویان دوره دکتری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات در سمت‌های ارشد مدیریت به فعالیت می‌پردازند و این موفقیت، موجب افتخار ماست.

دکتر رشیدی افزود: تلاش می‌شود در آینده، توجه بیشتری به مقوله طراحی مد در پارچه و پوشاک و بهره‌گیری از الیاف ظریف صورت گیرد.

پس از اتمام سخنرانی‌های افتتاحیه، ارائه مقالات کنفرانس به طور رسمی با موضوعاتی همچون «تاثیر طرح بافت بر هندسه سطح مقطع عرضی نخ در پارچه‌های تار پودی»، «کاربرد تکنیک پردازش تصاویر جهت تشخیص و ارزیابی لبه فرش تاخورد»، «تأثیر و نقش اعتماد به برند در رفتار مصرف‌کنندگان صنایع پوشاک داخلی»، «تولید نخ بخیه جذبی پروتئینی از کاروتین شیر به کمک فناوری نانو»، «مروری بر کاربرد نانوالیاف در رهایش دارو و زخم‌پوش‌ها»، «تزیین البسه مجلسی بانوان با استفاده از المان‌های نوری هوشمند»، «تحلیل نمادشناسانه پوشاک زنان در دوره قاجار در مقایسه با دوره صفوی»، «منسوجات هوشمند و الکترونیک‌های پوششی»، کامپوزیت‌های هیبریدی و... آغاز شد.

■ خوشه تولید البسه و منسوجات خانگی

دکتر وحید محمدی - مدیر گروه نساجی و پوشاک دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم‌شهر - به عنوان نماینده بخش علمی و دانشگاهی دانشگاه‌های شمال کشور در میزگرد تخصصی این رویداد عنوان کرد: کنفرانس ملی مهندسی نساجی، پوشاک و صنعت مد دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم‌شهر با هدف ارائه آخرین دستاوردها و مباحث نوین اساتید، پژوهشگران و حضور متخصصین و صاحبان صنایع نساجی و پوشاک کشور در اردیبهشت ماه ۹۸ در شرایطی برگزار شد که در سال رونق تولید، می‌توان به رشد و بالندگی این صنعت امیدوار بود؛ صنعتی که با آن پیشینه و ظرفیت بالا در اشتغال‌زایی، کسب‌مزیت رقابت‌پذیری و همچنین تجربیات دهه اخیر، قابلیت حضور در بازارهای جهانی را دارد.

وی ادامه داد: نتایج و یافته‌های حاصله در قالب

مقالات مستخرج از نوشتارهای علمی و مطالب ارائه شده از خبرگان، صاحب‌نظران دانشگاهی و صنعتی و تشکل‌های حاضر در نشست تخصصی این رویداد، نشان داد که هر چند احیاء این صنعت در ایران بیشتر در بعد فنی و تکنولوژیکی در اولویت است، ولیکن احیاء و پویایی این صنعت در کشور به عنوان یکی از صنایع مادر در ایجاد اشتغال و کسب درآمد و مزیت رقابتی با راهکار توسعه واحدهای کوچک و متوسط (SME) و نیز شکل‌گیری خوشه‌های صنعت نساجی و پوشاک امکان‌پذیر است.

دکتر محمدی با ارائه مقاله‌ای تحت عنوان شناسایی عوامل موثر بر توان رقابتی خوشه‌ها در صنعت نساجی که در مجله علوم و فناوری نساجی به چاپ رسید و در آن مدلی از تاسیس خوشه صنعتی ارائه شد، عنوان کرد به منظور گسترش صنعت نساجی استان مازندران پیشنهاد می‌شود اجرای طرح خوشه صنعت نساجی و پوشاک با نام «خوشه تولید البسه و منسوجات خانگی» با محوریت کارخانه‌های نساجی مازندران به عنوان برندی ملی یک واحد نهایی (رنگرزی، چاپ، تکمیل و دوخت که در حال راه اندازی است) و پشتیبانی توسط تامین‌کنندگان این واحدها و حمایت دولت و بانک‌ها، می‌تواند از طریق دپارتمان مهندسی نساجی و پوشاک دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم‌شهر عملیاتی شود.

این مسئله ضمن افزایش مشروعیت دولت به عنوان یاور این صنعت مهم می‌تواند از طریق ارائه سیاست و خط‌مشی‌گذاری عالمانه و عاری از هرگونه تغییر یا تعویض در اهداف (در بعد زمان و مکان)، ماموریت و چشم‌انداز سند توسعه پایدار از طریق تعامل و ارتباط موثر بین مجلس شورای اسلامی، خبرگان دانشگاهی و همچنین صاحبان بنگاه‌های تولیدی تبیین گردد، تا در پی آن شکل‌گیری این رابطه سه جانبه بتواند در تبیین خط‌مشی‌های هادی و بنیادین نقش حساس و بنیادی خود را ایفا نماید. هر چند با رویکرد کارشناسی، اجرای طرح بازنگری سند توسعه صنعت نساجی و پوشاک که به عنوان ورودی سیاست و خط‌مشی‌های این صنعت که در سنوات اخیر نیز نگاشته شده است امری الزامی به نظر می‌رسد. البته این سند در حال

حاضر هم می‌تواند به عنوان نقشه راه در حوزه‌های مختلف این صنعت مفید واقع گردد.

وی در بخشی دیگر از نقطه نظرات خود به تداوم تجهیز و به روز رسانی واحدهای صنعتی نساجی و پوشاک که با حضور مدیران صنعتی در نمایشگاه‌های بین‌المللی شناسائی خواهد شد و همچنین توانمند سازی مدیران و اساتید دانشگاهی جهت طراحی و تولید انواع محصولات مورد نیاز جامعه با رویکرد ارتقاء سطح کمی و کیفی محصولات نهائی در برنامه‌ریزی‌ها متولیان امور تاکید کرد.

وی ابراز امیدواری کرد که در سال رونق تولید، با حمایت‌های همه جانبه از سوی مراکز علمی، دانشگاهی و واحدهای صنعتی ممتاز به عنوان حامی و پیگیری جدی انجمن‌ها و تشکل و همچنین پشتیبانی لازم از سوی وزارتخانه‌های صنعت، معدن، تجارت و بازرگانی از کارآفرینان فعال در این حوزه بتوان گام‌های موثرتری در توسعه صنعت نساجی و پوشاک کشور برداشته شود.

■ بیانیه نخستین کنفرانس ملی نساجی پوشاک و مد گروه نساجی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم‌شهر

در پایان نخستین کنفرانس ملی نساجی پوشاک و مد گروه نساجی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم‌شهر با حضور رئیس دانشگاه و متخصصان تراز اول نساجی کشور، بیانیه‌ای به شرح زیر صادر شد:

«نخستین کنفرانس ملی مهندسی نساجی، پوشاک و صنعت مد دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم‌شهر در سال (رونق تولید) با هدف ارائه آخرین دستاوردها و مباحث نوین محققان و پژوهشگران فعال کشور در شهرستان قائم‌شهر به‌عنوان یکی از قطب‌های صنعتی کشور در شرایطی برگزار شد که صنعت نساجی و پوشاک کشور و به‌تبع آن استان مازندران در شرایطی قرار دارد که می‌توان به رشد و بالندگی آن امیدوار بود؛ صنعتی که با پیشینه و ظرفیت بالا در اشتغال‌زایی و کسب‌مزیت رقابت‌پذیری باید در بازارهای جهانی دیده شود. امروزه بسیاری از واحدهای تولیدی در این صنعت مهم و استراتژیک در مرحله روزمرگی به سر برده و یا



در نقطه تعطیلی خود قرار دارند. خطمشی عالمانه و عاری از هرگونه تغییر یا تعویض در اهداف (در بعد زمان و مکان)، مأموریت و چشم‌انداز سند توسعه پایدار از طریق تعامل و ارتباط مؤثر بین مجلس شورای اسلامی، خبرگان دانشگاهی و صاحبان بنگاه‌های تولیدی تبیین شود تا در پی آن شکل‌گیری این رابطه سه‌جانبه بتواند در تبیین خطمشی‌های هادی و بنیادین نقش حساس و بنیادی خویش را ایفا کند گرچه با رویکرد کارشناسی، اجرای طرح بازنگری سند توسعه صنعت نساجی و پوشاک که به‌عنوان ورودی سیاست این صنعت بوده (و در سنوات اخیر نیز نگاشته شده) امری الزامی محسوب می‌شود؛ اما این سند اکنون می‌تواند به‌عنوان نقشه راه در حوزه‌های مختلف این صنعت مفید واقع شود. گروه نساجی و پوشاک مازندران در پایان خواستار در دستور کار قرار گرفتن تجهیز واحدهای صنعتی و توانمندسازی مدیران دانشگاهی برای طراحی و تولید پوشاک مورد نیاز جامعه به‌منظور ارتقای سطح تولید لباس ایرانی - اسلامی شدند. مقرر شد این کنفرانس به‌صورت دوسالانه در واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی کشور اجرا شود تا به این طریق بتوان با شناسایی، احصای مسائل و چالش‌های مؤثر، گام‌های مثبتی در راستای تبیین سیاست‌ها و خطمشی‌ها در صنعت نساجی و پوشاک برداشته شود.»

نتایج و یافته‌های حاصله در قالب مقالات مستخرج از رساله‌ها و مطالب ارائه شده از خبرگان، صاحب‌نظران دانشگاهی، صنعتی و تشکل‌های حاضر در نشست تخصصی این رویداد، نشان داد که هر چند احیای این صنعت بیشتر در بعد فنی و تکنولوژیکی اولویت دارد؛ اما احیا و پویایی این صنعت در کشور و استان به‌عنوان یکی از صنایع مادر در ایجاد اشتغال و کسب درآمد و مزیت رقابتی با راهکار توسعه واحدهای کوچک و متوسط (SME) و شکل‌گیری خوشه‌های صنعت نساجی و پوشاک دغدغه دانشجویان و صاحبان صنایع است. در همین راستا به‌طور خاص و به‌منظور گسترش صنعت نساجی استان مازندران به‌عنوان برندی ملی پیشنهاد می‌شود اجرای طرح خوشه صنعت نساجی و پوشاک با نام «خوشه تولید البسه و منسوجات خانگی» با تأکید بر کارخانه‌های نساجی مازندران به‌عنوان یک واحد نهایی (رنگرزی، چاپ، تکمیل و دوخت) و پشتیبانی تأمین‌کنندگان راهبردی به این واحدها و با همکاری گروه مهندسی نساجی و پوشاک دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم‌شهر عملیاتی شود. این مسئله با افزایش مشروعیت دولت به‌عنوان یاور این صنعت مهم می‌تواند از طریق ارائه سیاست و